



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	akad. god.	2022./2023.					
Naziv kolegija	Turističke agencije i turoperatori	ECTS	4					
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma							
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input type="checkbox"/> 1.	<input checked="" type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input checked="" type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored			Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski <input type="checkbox"/> talijanski <input type="checkbox"/> engleski <input type="checkbox"/> francuski <input type="checkbox"/> njemački <input type="checkbox"/> ruski		
Početak nastave	27. veljače 2023.			Završetak nastave		09. lipnja 2023.		
Preduvjeti za upis	-							
Nositelj kolegija	izv. prof. dr. sc. Antonio Vlahov							
E-mail	avlahov@net.efzg.hr			Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakt-ti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termi-konzultacija			
Izvođač kolegija	izv. prof. Antonio Vlahov							
E-mail	avlahov@efzg.hr			Konzultacije	https://tikz.unizd.hr/kontakt-ti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termi-konzultacija			
Suradnici na kolegiju	-							
E-mail				Konzultacije				
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava			
	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo			
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">Analizirati stanje i trendove na turističkom tržištu te razlikovati organizacijsku strukturu i funkcije turističke agencije i turoperatora.Provoditi i primijeniti kvalitetna istraživanja i analize vezane uz operativno i financijsko poslovanje turističkih agencija i turoperatora na turističkom tržištu.Definirati i opisati razvoj proizvoda te prodajnu politiku i politiku cijena kao i promotivne aktivnosti turističkih agencija i turoperatora.Povezati znanja i njihovu multidisciplinarnu primjenu u kreiranju konkurentnog proizvoda turističkih agencija i turoperatora, prema suvremenim turističkim trendovima.Primijeniti zakonodavni okvir poslovanja turističkih posrednika u RH.Demonstrirati kreativno i kritičko razmišljanje.							

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">Analizirati ponašanje pojedinaca, poslovnih subjekata, tržišta i države u modernoj ekonomiji, te u tom kontekstu razumjeti pojavu turizma i novih turističkih trendova.Planirati, organizirati, kadrovirati, voditi i kontrolirati poslovne procese u kulturnim i turističkim organizacijama.Definirati i opisati korake u provođenju istraživanja tržišta te analizirati i interpretirati rezultate istraživanja u svrhu odabira ciljanog tržišta, postavljanja odgovarajućih ciljeva, strategija i provođenja prikladnih aktivnosti za njihovo ostvarenje.Primijeniti zakonsku regulativu, norme i etička načela koje se koriste u struci.				
Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input checked="" type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input checked="" type="checkbox"/> seminar
	<input checked="" type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	<p>Redoviti studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70% nastave, odnosno izvanredni studenti na 30% nastave te izraditi i prezentirati pripremljen seminarski rad na dodijeljenoj temi, a koji uključuje elemente istraživačkoga rada, što je ujedno i uvjet za polaganje ispita putem kolokvija.</p> <p>U okviru seminarske nastave, studenti imaju mogućnost sudjelovanja u izradi studije slučaja te rješavanja dodatnih zadataka i kviz testova kojim stječu dodatne bodove za formiranje konačne ocjene što isključivo vrijedi kada student sudjeluje u „bodovnom sustavu“ što podrazumijeva obvezan izlazak na dva kolokvija i obveznu izradu prezentacije u okviru seminarske nastave.</p> <p>Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara. Temelj za utvrđivanje prisustvovanja na nastavi su Obrasci evidencije dolazaka studenata na nastavu.</p> <p>Studenti koji ispit nisu položili putem bodovnog sustava ispit polažu na ispitnim rokovima, a ispit je pisani te obuhvaća cjelokupno gradivo kolegija.</p>				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Cilj kolegija je objasniti ulogu turističkih agencija i turoperatora na razvoj turizma te obrazložiti teoriju i praksu posredovanja u turizmu i omogućiti studentima da ovladaju znanjima i vještinama vezanim uz poslovanje poduzeća turističkog posredovanja. Navedeno uključuje stjecanje specifičnih znanja vezanih uz kreiranje i prodaju turističkih aranžmana kao i razumijevanje novih trendova u prilagodbi agencijskog poslovanja na suvremenom turističkom tržištu.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">Uvodno predavanje s uputama o izvođenju kolegija i obvezama studenata.Pojam, povijesni razvoj i pravni status posrednika na turističkom tržištu.Vrste i podjela turističkih agencija na tržištu te njihovi poslovi i zadaci.Osoblje u turističkim agencijama i osnovni dokumenti u poslovanju turističkih agencija.Vrste ugovora između turističkih posrednika, turista i pružatelja usluga.Vrste i podjela turoperatora na tržištu te njihovi poslovi i zadaci.Principi poslovanja turoperatora.Vrste turističkih aranžmana.Formiranje turističkog aranžmana.Princip formiranja cijena proizvoda turističkih agencija.Promocija turističkog aranžmana.Distribucija turističkog aranžmana.Inovacije i primjena tehnologije u turističkom posredništvu.Organizacijski modeli poslovanja poduzeća turističkog posredovanja.Smjernice EU i zaštita potrošača u turizmu.				
Obvezna literatura	Vukonić, B. (2015). Turističke agencije. (2. izd.) Zagreb: Visoka poslovna škola Libertas. Čavlek, N. (1998). Turooperatori i svjetski turizam. Zagreb: Golden marketing, str. 21-122, 153-155, 206-241, 257-265. Bilješke i materijali s predavanja dostupni na Merlinu.				
Dotadna literatura	Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. ur. (2011). Turizam: ekonomske osnove i organizacijski sustav. Školska knjiga: Zagreb. str. 212-233. B. Vukonić (1998). Turističke agencije. Zagreb: Mikrorad.				



	Čavlek, N. (2018). Tourism Distribution and Intermediaries. U: Cooper, C. Volo, S. Gartner W.C. & Scot, N. , ur. The SAGE Handbook of Tourism Management Čavlek, N. (2013). Travel and Tourism Intermediaries: Their Changing Role. U: Tisdell, C. A., ur., Handbook of Tourism Economics: Analysis, New Applications and Case Studies. World Scientific Publishing: Singapore, pp. 191-206. ISBN: 978-9814327077. HTZ (2014). Destinacijske menadžment kompanije - Priručnik za uspješno poslovanje i marketing u turizmu posebnih interesa. Čorak, S., Trezner, Ž., ur. Zagreb: Tiskara Zelina					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input checked="" type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit		
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input checked="" type="checkbox"/> kolokviji	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	1. SUSTAV PRIKUPLJANJA BODOVA: 40% 1. kolokvij, 40% 2. kolokvij, 15% seminarski rad (prezentacija), 5% dodatni bodovi na seminarskoj nastavi 2. Polaganje pismenog ispita na ispitnim rokovima, 100%					
Ocjenjivanje u sustavu kolokvija, odnosno pismenog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)				
	60-69	% dovoljan (2)				
	70-79	% dobar (3)				
	80-89	% vrlo dobar (4)				
	90-100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izričekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>.</p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje.</p>					